

社外重役

Selected Clients & Professionals Relationship

発行)株式会社ノースアイランド
 東京本社)東京都千代田区丸の内2-4-1 丸ビル10F
 Tel.03-3216-2004 Fax.03-3216-0439
 大阪支社)大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル9F
 Tel.06-6448-2004 Fax.06-6448-0539

マーケティング

日産の“お遊び”企画に込められた 緻密なマーケティング戦略とは？

日産自動車は、行列を自動で進むイス「プロパイロットチェア」を製作し、9月26日に動画を公開した。動画では、飲食店の順番待ちをしている客が、座ったまま列の先頭まで自動的に運ばれる様子がまとめられている。同チェアは、自動運転技術「プロパイロット」をPRするために製作された。この前例のない機能を周知させるため、あえて車ではなく別のシーンを選び、実際にプロダクトまで製作したというのだ。

しかし、なぜ別のプロダクトを製作して新技術をPRするのか。背景にあるのは、新車販売台数の急激な落ち込みだろう。2015年度の国内新車販売台数は、東日本大震災が起きた2011年度以来4年ぶりに500万台割れとなっている。これが単純な「車離れ」によるものではないことは、カーシェアリング市場の動きを見ると明らかだ。レンタカーよりも手軽なカーシェアリングは、この5年間で全体の会員数が50万人以上増加しているのである。「新車を買う気はないが、格安・手軽に車を利用したい」層が増えており、同社のPRはそうした層へのアプローチにほかならない。遊び心を忘れず、それでいて本気度の高さをアピールしているのも、ソーシャルメディアとの親和性を高めている。もちろん、ソーシャルメディアを利用する層と、車を“潜在的に利用したい層”が合致しているがゆえの施策であり、他業種・業界でのマーケティングでも参考になる好例と言えよう。

税務会計

民間平均給与は3年連続増の420万円 1年勤務した給与所得者数は過去最多

2015年の1年間を通して民間企業に勤めた給与所得者の平均給与は420万4千円で、前年に比べ1.3%増加したことが、国税庁が発表した2015年分民間給与実態統計調査で分かった。平均給与は3年連続の増加。調査は、全国の約2万1千事業所、約31万人の数値をもとに推計したもの。

調査結果によると、2015年12月31日現在の給与所得者数は、前年に比べ1.0%増加の5,646万3千人だった。そのうち、1年を通じて勤務した給与所得者数は、前年比0.8%増の4,794万人（正規3,141万5千人、非正規1,122万8千人）で過去最多を更新。その平均給与約420万円の内訳は、平均給料・手当が同0.9%増の355万6千円、賞与も同3.7%増の64万8千円とともに平均給与を押し上げた。

男女別の平均給与は、男性（平均年齢45.4歳、平均勤続年数13.3年）が前年比1.2%増の520万5千円、女性（同45.8歳、9.8年）が同1.4%増の276万円。正規、非正規別にみると、1人当たりの平均給与は、正規が同1.5%増の484万9千円（男性538万5千円、女性367万2千円）、非正規は同0.5%増の170万5千円（男性225万8千円、女性147万2千円）とともに増えた。

平均給与を事業所規模別にみると、従業員「10人未満」の事業所の337万2千円に対し、同「5,000人以上」の事業所では503万2千円。また、業種別にみると、「電気・ガス・熱供給・水道業」が715万円と突出して高い。

今週のキーワード

プロパイロット
チェア

ロングセラーミニバン「セレナ」の新型に搭載する自動運転技術「プロパイロット」をPRするために製作された。「プロパイロット」は、高速道路など自動車専用道路の同一車線において、先行車両との車間距離を一定に保つよう制御するとともに、車線中央を走行するようにステアリング操作をサポートする技術。公開された動画は2週間で23万回以上の視聴回数を記録し、すでに、FacebookやTwitterなどのソーシャルメディアでも情報が拡散された。新機能を分かりやすく伝えるとともに、同社の技術力をアピールすることにもつながっている。