

発展を目指す企業家のための経営指南役

No. 559

平成22年 3月29日(月曜日)

## 社外重役

Selected Clients &amp; Professionals Relationship

発行)株式会社ノースアイランド  
 東京本社)東京都千代田区丸の内3-2-3 富士ビル5F  
 Tel.03-3216-2004 Fax.03-3216-0439  
 大阪支社)大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル9F  
 Tel.06-6448-2004 Fax.06-6448-0539

## マーケティング

マーケティングの常識を見直す  
リアル店舗のネット対抗策の好例

実店舗(リアル)が、仮想店舗(ネット)攻勢、デフレ不況等に苦しんでいる最近、ネットの実績を生かしつつ、並行してリアル店の良さを追求する新型店が出てきている。

代表的な店舗として、ツタヤ(本社CCC)が激戦区の六本木、東京ミッドタウン内に「ツタヤ・ライフスタイル・コンシェルジュ」を出店した。その戦略は「提案型店舗」。店内にはライフスタイルに関する9つのテーマを、それぞれに合ったアイテムを集め陳列している。

1つのテーマの元に商品を括ることで、新しい発見やつながりを提案し、購入を促す。料理のジャンルに食に関連する小説やCD、カラフルな携帯用の箸、クッキーを形どったカードなどが並ぶ。マーケティングの常識からいえば、書籍の棚は出版社別に並べるのが常識だが、これを止めた。1つのテーマに合う小説、写真集、DVD、CD、文房具などを全部同じ棚に入れ込むのである。消費者がメーカーや出版元を決めて買うもの、という既成概念を見直した工夫が感じられる。

インターネットのアマゾンが、買いたい書籍以外に「関連作品」をリンクさせる手法で購読者の知的な連想を誘うのはよく知られている。その技法の変形をツタヤが実店舗で実現させた。さらにコンシェルジュ(接客・案内)を配してネットにできないことをやる。専門家は、顧客への提案、発見する楽しさ、接客による提供でネットに対抗できる戦略と評価している。

## 税務会計

08年度赤字法人割合は初の7割超  
交際費は▲4.6%の3兆2,261億円

国税庁がこのほど公表した「2008年度分の法人企業の実態調査」結果によると、08年度分の法人数は260万3,365社で、このうち連結親法人は748社、連結子法人は6,257社。連結子法人を除いた259万7,108社のうち、赤字法人は185万6,575社で、赤字法人割合は前年から4.4ポイント増の71.5%となり、1951年分の調査開始以来初の7割超となった。

08年度分の営業収入金額は、前年比▲9.2%の1,419兆5,138億円と5年ぶりに減少。黒字法人の営業収入金額も同▲27.0%の834兆5,336億円で5年ぶりの減少、所得金額も同▲36.2%の35兆2,209億円で2年連続の減少と、世界同時不況による業績悪化での企業収益低迷が鮮明となった。営業収入に対する所得金額の割合(所得率)は、前年から0.6ポイント低下の4.2%となった。

一方、09年3月までの1年間に全国の企業が取引先の接待などで使った交際費は、前年度に比べ▲4.6%の3兆2,261億円となり、2年連続の減少。このうち、損金不算入額は同▲3.3%の1兆6,108億円と2年連続で減少した。

営業収入10万円あたりの交際費等支出額は、全体では前年度より11円多い227円で、資本金1千万円未満が631円と高い一方、10億円以上は113円と低い。また、業種別にみると、「建設業」が547円、「不動産業」が478円、「出版印刷業」が424円と高く、一方、「機械工業」が152円、「卸売業及び小売業」が157円、「金融保険業」が161円と低くなっている。

## 今週のキーワード

## コンシェルジュ

コンシェルジュとはサービス業の仕事の一つ、またはサービスの手法。仏語で「集合住宅(アパルトマン)の管理人」の意味。広義でホテルの宿泊客の要望、案内に対応する「総合世話係」といった職務を担う人の職名に使われている。銀行、デパート、鉄道、大病院、マンション(フロント係)等各種施設に広がり、洋服、髪型のスタイリストまで呼称や職域は様々。権威あるコンシェルジュ団体は80年の伝統を持つレ・クレドール=金の鍵。会員はそのバッジを襟に着ける。

※配信先の変更、配信停止のご希望はお手数ですが Tel.03-3216-2004 または info@knowsi-land.jp までご連絡ください。