

発展を目指す企業家のための経営指南役

No. 431

平成19年 8月20日(月曜日)

社外重役

Selected Clients & Professionals Relationship

発行)株式会社ノースアイランド
 東京本社)東京都千代田区丸の内3-2-3 富士ビル5F
 Tel.03-3216-2004 Fax.03-3216-0439
 大阪支社)大阪市北区堂島2-1-31 ORIX堂島ビル5F
 Tel.06-4799-2004 Fax.06-4799-0539

マーケティング

2007年上期「ヒット商品番付」
横綱はランドマークと電子マネー

日本経済新聞社が毎年、上期と下期に分けその期間のヒット商品を発表する恒例のヒット商品番付。今年上期(1-6月)のランク商品は東西合わせ約36商品。横綱には、東に都心ランドマーク、西に電子マネーがそれぞれ座った。

この番付は、宮崎県(新事効果/東関脇)やレッドソックス(松坂投手効果/同小結)、新卒採用旺盛(西前頭)のように、ヒット商品だけでなく産業構造や市場、生活者心理に大きな影響を与えたヒト、モノ、サービスを総合的に判断してランク付けされる。商品の選択は消費動向、世相、売れ行き、開発の着眼、価格などが判断材料となっている。

東横綱・都心ランドマークは東京ミッドタウン、新丸ビル、なんばパークス(大阪市)、ミッドランドスクエア(名古屋市)のように、都心部で相次ぎ開業した超高層ビル群の総称で、再開発によって生まれた新たな都心の道標(ランドマーク)。オフィス、ショッピングセンター、ブランド店も入り、ヒトの流れが大きく変わった。

西横綱・電子マネーはPASM、nanaco等の相次ぐ発行で話題独占。06年から07年にかけて、鉄道や流通の本格的利用が始まった年であるが、ランドマーク誕生は一層の電子マネー普及を促した相乗効果といえる。

昨年来からの景気回復が求人率向上や都心部の路線値上昇へと結びつき、バブル再来が本物かどうか下期に問われる。

税務会計

家族同伴の海水浴費用も損金算入
「海の家」利用は補助方法に注意

厚生労働省の調査によると、今年の夏休みの企業の平均休暇日数は8.2日だそうである。企業によっては、夏休みを利用して従業員や家族を泊りがけで海水浴に招待したり、会社が「海の家」と契約して、従業員や家族が一般の利用料金よりも低料金で利用できるようにするところも少なくない。こうしたケースで企業が支出する費用は、常識的な範囲内の負担であれば原則、福利厚生費として処理することができる。

ただ、疑問が生じるのは、従業員の家族分の負担も福利厚生費に含めることができるのかということだ。

家族同伴のレクリエーションとしては社内運動会などが代表的だが、運動会は宿泊を伴わない。宿泊を伴う社員慰安旅行では通常、家族分の費用負担は認められていない。しかし、一般的には海水浴といえば家族同伴であることから、税務上も、家族分の費用も含めて、福利厚生費として処理することを認めているようだ。

一方、「海の家」と契約して会社が補助するケースでも、補助方法によっては、問題が生じるおそれがある。例えば、従業員への補助分を現金で支給したり、従業員が利用した後で、その料金等を請求させて精算する方法をとると、給与課税となる公算が強い。こうした場合は、契約した「海の家」にあらかじめ利用料金を補助する形にして、補助費用が海を家の利用料金に確実に使われていることを明確にしておくほうが無難だ。

今週のキーワード

ヒット商品番付

東の大関は任天堂のゲーム機・Wii(発売台数累計で249万台)。以下、関脇・宮崎(県の知名度アップ)、小結・レッドソックス(スポンサーも効果認定)、前頭・泡の力(ライオン/洗剤)、ビジネス系ドラマ(「ハケンの品格」など)。西の大関はメガマック(日本マクドナルド/1300万食販売)、関脇・ワンセグ携帯(今年度末2000万台出荷見込む)、小結・ハイビジョン・ビデオカメラ(ソニー/月産4.5万台)、前頭にケータイ小説(恋空/100万部突破)などがランクイン。

配信先の変更、配信停止のご希望はお手数ですが Tel.03-3216-2004 または info@knowsi-land.jp までご連絡ください